

Ensemble osons le futur

Marché alimentaire : Fin de la DSP (Délégation de Service Public), on reste sur notre faim !

En 2020, la municipalité a renouvelé la DSP pour cinq ans pour déléguer la gestion à un professionnel du secteur qui doit être renouvelée en 2025. Les objectifs étaient comme d'habitude très ambitieux sur le papier. Pourtant au bout de cinq ans, quasiment rien n'a changé. Ou sont les animations prévues, les nouveaux approvisionnements en circuit court, l'offre nouvelle en phase avec les évolutions de consommation, la qualité et la rénovation des installations (aspect extérieur, signalétique, matériel, etc.) ? En fait le seul changement voulu par la municipalité c'était de changer d'exploitant. À tort ou à raison, cela n'empêchait pas d'exiger de profondes améliorations et services nouveaux. Nous avons fait de nombreuses propositions. Nous verrons si elles seront reprises dans le prochain appel d'offres.

Est-il acceptable de faire ses courses sous la pluie. Il n'était pas difficile de joindre les protections de part et d'autre des allées pour éviter d'être trempé ? Pourquoi ne pas élargir les allées qui sont trop étroites et qui gênent la fréquentation et la circulation.

Pourquoi ne pas mettre sur le site internet de la Ville les coordonnées des commerçant chez qui nous pouvons passer commande par téléphone ou par mail et se faire livrer ? Beaucoup de clients l'ignorent. Pourquoi ne pas avoir changé les bâches arrière des commerçant inesthétiques et souvent déchirées (voir notre site sur Facebook Ensemble Osons le Futur) ? Pourquoi ne pas avoir mis en place une grande signalétique sur la RD 907 pour informer les automobilistes des commerces présents ? Pourquoi ne pas avoir mis en place un service par des jeunes Vaucressonnais pour garer les voitures et porter les courses jusqu'aux véhicules ?

Enfin, sur le fond pourquoi avoir abandonné le projet de halle couverte (tant attendu de nos commerçants) avec des commerces permanents et un restaurant à l'étage ? La Ville de Saint-Cloud vient de le faire et rencontre un grand succès. Notre marché rénové et modernisé serait à coup sûr un grand vecteur d'attractivité.